

5	Отсутствие в образовательной организации возможности предоставления инвалидам по слуху услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	Обеспечить в образовательной организации возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	01.12.2025	Азаренкова Ирина Михайловна, директор	Обеспечена в образовательной организации возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) (Договор № 1 от 20.01.2025г)	20.01.2025
IV. Доброжелательность, вежливость работников организации						
6	Не все получатели образовательных услуг удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (6,22% от общего числа опрошенных респондентов)	Организовать проведение инструктажей (семинаров, круглых столов и т.д.) работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, вахтеры и прочие), направленные на соблюдение этики сотрудниками норм деловой этики. Разработана и утверждена инструкция для сотрудников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (сотрудники ЧОП и прочие).	01.12.2025	Азаренкова Ирина Михайловна, директор	Проведены 2 инструктажа для работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (вахтеры и прочие), направленные на соблюдение этики сотрудниками норм деловой этики. Разработана и утверждена инструкция для сотрудников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (сотрудники ЧОП и прочие).	14.01.2025
7	Не все получатели образовательных услуг удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (7,25% от общего числа опрошенных респондентов)	Организовать и проводить не реже 1 раза в квартал инструктажи, направленные на соблюдение сотрудниками, обеспечивающими непосредственное оказание услуги при обращении в организацию норм деловой этики	01.12.2025	Азаренкова Ирина Михайловна, директор	Проведены 2 инструктажа, направленные на соблюдение сотрудниками, обеспечивающими непосредственное оказание услуги при обращении в организацию норм деловой этики	14.01.2025
8	Не все получатели образовательных услуг удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (2,27% от общего числа опрошенных респондентов)	Разработать и утвердить памятку для сотрудников организации по предоставлению информации при дистанционных формах взаимодействия (телефонная связь, электронная почта)	01.12.2025	Азаренкова Ирина Михайловна, директор	Разработаны и утверждены памятки для сотрудников организации по предоставлению информации при дистанционных формах взаимодействия (телефонная связь, электронная почта)	01.09.2025
V. Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организацией						
9	Не все получатели образовательных услуг готовы рекомендовать образовательную организацию родственникам и знакомым (8,29% от общего числа опрошенных респондентов)	Разработать мероприятия, направленные на укрепление имиджа и повышение престижа образовательной организации и утвердить график их проведения. Проведение открытых отчетных мероприятий для родительской общественности на общешкольных родительских собраниях, круглых столах по проблемам обучения и воспитания; участие в конкурсах федерального и регионального уровней; опубликованы материалы в городской газете "За большую Детятру" и социальных сетях (Паблик в ВКонтакте); организованы выездные мероприятия, включая посещение экскурсионных и краеведческих объектов края, спортивных комплексов и туристических баз; проведение мастер-классов, квестов («В поисках кладов», «Земля будущего. Миссия: Чистая энергия»), деловых игр («Зеленый бизнесмен») и практических занятий на местности. Утвержден график проведения указанных мероприятий, обеспечивающих комплексный подход к улучшению имиджа школы и привлечению внимания широкой аудиторией.	01.12.2025	Азаренкова Ирина Михайловна, директор	Реализованы следующие меры по укреплению имиджа и повышению престижа образовательной организации: проведены открытые отчетные мероприятия для родительской общественности на общешкольных родительских собраниях и круглых столах по проблемам обучения и воспитания; приняли участие в конкурсах федерального и регионального уровней; опубликованы материалы в городской газете "За большую Детятру" и социальных сетях (Паблик в ВКонтакте); организованы выездные мероприятия, включая посещение экскурсионных и краеведческих объектов края, спортивных комплексов и туристических баз; проведение мастер-классов, квестов («В поисках кладов», «Земля будущего. Миссия: Чистая энергия»), деловых игр («Зеленый бизнесмен») и практических занятий на местности. Утвержден график проведения указанных мероприятий, обеспечивающих комплексный подход к улучшению имиджа школы и привлечению внимания широкой аудиторией.	01.12.2025

10	Не все получатели образовательных услуг удовлетворены графиком работы организации (9,59% от общего числа опрошенных респондентов)	Обеспечить своевременное информирование обучающихся и родителей (законных представителей) об изменениях расписания. Организовать информирование через электронный дневник, Сферум, родительские собрания.	01.12.2025	Азаренкова Ирина Михайловна, директор	Обеспечено своевременное информирование обучающихся и родителей (законных представителей) об изменениях расписания. Информирование организовано через электронный дневник и родительские чаги.	09.01.2025
11	Не все получатели образовательных услуг удовлетворены в целом условиями оказания образовательных услуг в образовательной организации (8,03% от общего числа опрошенных респондентов)	Развитие материально-технической базы для комфортных условий пребывания обучающихся с учетом отзывов респондентов. 1)внедрить безналичную оплату питания через платёжные терминалы по предварительным заказам с помощью пластиковых карт; 2)обеспечить школьников пластиковыми одноразовыми стаканчиками в течение всего времени их нахождения в образовательном учреждении; 3)организовать 1 раз в четверть лектории для учащихся «Разговор о правильном питании». Например, «Разговор о здоровье и правильном питании» (1–3 классы), «Формула правильного питания» (5–8 классы), «Анализ „модных“ диет» (9–11 классы); 4)провести социологическое исследование обучающихся 5-9 классов "Я и мое дополнительное образование" для определения образовательных потребностей и интересов подростков .	01.12.2025	Азаренкова Ирина Михайловна, директор	Внедрена безналичная оплата питания через платёжный терминал по предварительным заказам с использованием пластиковых карт, школьники обеспечены пластиковыми одноразовыми стаканчиками на протяжении всего периода их пребывания в образовательном учреждении; организованы в рамках классных часов 1 раз в четверть лекционные занятия на тему здорового образа жизни и правильного питания для разных возрастных категорий учащихся (раздельно для начальной, основной и средней школы); проведен социологический опрос среди обучающихся 5-9 классов с целью выявления их образовательных предпочтений и интересов в сфере дополнительного образования. По итогам опроса реализуется дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа "БАСы".	01.12.2025